

meinen Beruf bilden



# Das neue Erscheinungsbild der Walther Rathenau Gewerbeschule.

Ab dem Schuljahr 2015/16 präsentiert sich die Walther Rathenau Gewerbeschule ihren Schüler/innen, dem Kollegium, ihren dualen Partnern und der interessierten Öffentlichkeit in einem neuen Erscheinungsbild.

Das neue Logo ist das Grundelement, an dem sich die gesamte visuelle Kommunikation orientiert.

Aufgabe des Logos ist es, die vier Kernkompetenzen der Schule – Elektrotechnik/ Elektronik, Informationstechnik, Chemie und Pharmazie – klar, strukturiert und schnell zu visualisieren. Dies gelingt durch die Reduktion auf ein einziges grafisches Element, das auf dem Zusammenspiel von vier dynamischen „Leitlinien“ basiert.

Ihre Offenheit nach allen Richtungen symbolisiert sowohl die Anschlussfähigkeit als auch das aktive Zusammenspiel der Kernkompetenzen. Offenheit und Anschlussfähigkeit werden im neuen Corporate Design der Schule nicht nur dargestellt, sondern erlebt. Aus den Kernkompetenzen, im Logo visualisiert, entstehen neue Verbindungen, das Spektrum der Farben erweitert sich, Räume und Möglichkeiten erschließen sich und weisen hin auf die Perspektiven, die von unserer Schule eröffnet werden.



**Walther Rathenau**  
Gewerbeschule